

Projecte de la

# **Fira de Teatre Artesà de Berga**

País Valencià, Illes Balears, Catalunya

Presentem el projecte de la Fira de Teatre Artesà de Berga, per tal que el Ple Municipal de l'Ajuntament el tingui en consideració i s'avingui que la Regidoria de Cultura n'iniciï el procés de disseny i producció. Ens ha esperonat la voluntat d'afavorir el creixement cultural i la projecció econòmica de la ciutat, especialment d'aquells sectors que són capaços d'importar beneficis en lloc de retrogenerar-los. I també, evidentment, entenent i assumint la delicada situació econòmica en què es troba el Consistori. El projecte, en la seva concepció, ha tingut molt presents aquestes voluntats i aquests condicionants.

La definició és de voluntats, d'objectius i d'idees. Entenent que el projecte, un cop ideat, ha de ser dissenyat i produït i, coneixedors que entrar en aquestes fases posteriors hauria estat feina inútil, ens hem limitat a definir la idea, sense el perjudici comprensible que en el procés de disseny i producció se n'hi afegiran de noves i alguna, potser, es delatarà com a inviable.

# Objectius

1. L'oferta a la ciutat de Berga d'una cita estable que permeti fidelitzar i augmentar el públic de teatre a Berga amb una bona selecció d'ofertes de teatre no professional.
2. La dignificació del teatre no professional, oferint a les companyies d'aficionats espais i condicions dignes per a la realització dels seus muntatges, trencant amb la freqüent mancança d'infraestructures de condicions i recursos amb la qual s'han d'enfrontar els seus projectes, ja de per si difícils de coordinar i consolidar.
3. La projecció dels grups berguedans de teatre no professional.
4. Un nou reclam cultural de la ciutat de Berga, per acollir visitants de fora de la ciutat i la comarca en un àmbit cultural de gran transversalitat generacional. Aquesta Fira esdevindrà una data anual fixa en la dinamització de la restauració, el comerç i diversos serveis.

# Forma

La Fira de Teatre Artesà tindrà cinc vessants per tal de poder assolir els objectius que es pretenen:

1. **Espectacles.** Durant el cap de setmana que es realitzi la Fira se celebraran una sèrie d'espectacles en els diferents espais d'entre les propostes que els responsables hagin descobert com a interessants. Això implica, prèviament, donar a conèixer la Fira a totes les companyies de teatre no professional del país i oferir-los la possibilitat d'optar a la participació. En la programació d'espectacles hi haurà un lloc reservat per a les companyies de Berga, si es dóna el cas que tenen algun muntatge per estrenar i desitgen fer-ho en l'àmbit de la Fira.

Per a la realització dels espectacles podem comptar amb tres espais:

- ✦ Un espai gran (**Teatre Municipal** Casino Berguedà)
- ✦ Un espai mitjà (**Teatre Patronat**)
- ✦ Un espai exterior (**plaça del Forn**)

En cap cas els espectacles se solaparan de manera total ni parcial. Un exemple de distribució dels espectacles en el calendari és:

- ✦ Divendres 9 del vespre
- ✦ Dissabte 12 del migdia
- ✦ Dissabte 5 de la tarda
- ✦ Dissabte 7 del vespre
- ✦ Dissabte 10 del vespre
- ✦ Dissabte 12 de la nit
- ✦ Diumenge 12 del migdia
- ✦ Diumenge 5 de la tarda

2. **Activitats.** A més de les activitats estrictament artístiques, a la Fira tindrà un paper fonamental l'organització d'activitats de tot tipus al servei de les companyies de teatre no professional.

- ✦ **La llotja** serà el punt de trobada entre les companyies de teatre no professional per acordar els intercanvis d'espectacles, així com oferir informació dels espectacles actius a programadors de teatres, tècnics de cultura, representants de zona, etc.

- ✦ **El mercat professional** s'ofrirà a professionals relacionats amb el teatre (guions teatrals, llibres tècnics, material electrònic, etc.) per tal que puguin oferir els seus productes a les companyies.
  - ✦ **El mercat d'intercanvi** serà un espai on les companyies podran intercanviar el material que ja no utilitzen (decorats, attrezzo, vestuari, etc.) amb d'altres companyies.
  - ✦ Les **xerrades o taules rodones** intentaran abordar els temes que en cada moment puguin ser de més interès per a les persones que formen part de les companyies de teatre no professional així com del públic afeccionat al teatre. Una xerrada o conferència podria esdevenir l'activitat inaugural de la Fira.
3. **Tallers.** Entenem que també pot ser d'interès, per a les persones que participen de les companyies de teatre no professional, la realització d'una sèrie de tallers tècnics com ara:
- ✦ Taller de direcció
  - ✦ Taller de maquillatge
  - ✦ Taller d'escenografia
  - ✦ Taller de moviment
  - ✦ Taller d'il·luminació
  - ✦ Taller de so
  - ✦ Taller de vestuari
  - ✦ Taller de producció
  - ✦ Taller d'efectes

Aquests tallers tindran la característica comuna de ser pensats per a persones que no pretenen ser professionals d'aquestes especialitats sinó només tenir-ne coneixements bàsics i útils, i tenint en compte que les companyies treballen sempre amb pressupost baix o nul.

4. **Presentació a la capital.** La idea és que la mateixa comissió selectiva, ajudats per la resposta genèrica del públic o fins i tot per algun sistema de votació popular, decideixin quines són les quatre millors obres representades, i aquestes puguin formar part de la programació d'una Setmana del Teatre Artesà en algun teatre de Barcelona, València i Palma. Entenem que això serà un al·licient important per a les companyies.
5. **Altres fires de teatre artesà.** Es tracta d'encomanar el projecte a un poble o ciutat del País

Valencià i de les Illes per tal de no limitar-nos a la comunitat autònoma catalana i abastar el conjunt de la nostra comunitat cultural. La programació creuada entre les fires ofereix infinitat de possibilitats i combinacions que potser a aquestes alçades encara no val la pena definir.

# Gestió

Entenem que la Fira necessita, si més no en el procés embrionari, com a mínim quatre àrees de treball. Són:

1. **Disseny de la Fira.** Més enllà dels paràmetres que recull aquesta proposta, a l'hora de dissenyar la Fira i fer-la viable cal tenir en compte una sèrie de qüestions que —per prematures— expressament hem obviat, però que caldrà definir molt bé: pressupost, programació, dimensió, sol·licitud de subvencions, patrocinis privats, etc. Cal que la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament elabori el projecte concret de cada edició.
2. **Producció i coordinació.** Caldrà que hi hagi una persona o un equip de la Regidoria de Cultura que durant uns mesos treballi en la producció de la Fira i que en el transcurs del seu desenvolupament en realitzi les tasques de coordinació.
3. **Difusió.** Caldrà un treball a mida pel que fa a la difusió de la Fira; això vol dir presentacions públiques, promoció en els apartats culturals dels mitjans de comunicació, disseny gràfic, publicitat, presència a les xarxes socials, etc. Aquesta és una tasca que s'ha de coordinar entre la Regidoria de Cultura i els responsables de comunicació de l'Ajuntament.
4. **Comitè de selecció.** Caldrà un equip de persones expertes en teatre que puguin seleccionar les companyies participants de la Fira. Tanmateix aquest comitè assessorarà la regidoria en aspectes de disseny i producció. La designació d'aquest comitè l'exercirà la Regidoria de Cultura.

# Impactes

Entenent que en cap cas es podria fer una valoració de l'impacte de la Fira de Teatre Artesà fins que com a mínim se n'hagin realitzat tres o quatre edicions, la previsió en base al projecte estricte és la següent.

La Fira acollirà centenars de persones d'arreu del país, especialment aquelles vinculades amb les dotzenes de companyies de teatre amateur, preferentment del Principat però també del país Valencià i les Illes. La Fira està pensada de manera que estigui proporcionada a l'oferta hotelera de Berga i comptant amb el coixí comarcal. De la mateixa manera és plausible suposar que també el comerç i, sobretot, el sector de la restauració, hi coneixeran, encara que es faci molt difícil fer-ne una previsió aproximada.

Pel que fa a la repercussió en l'àmbit del teatre amateur berguedà afavorirà la consolidació de les companyies, farà rendible el seu treball i en facilitarà la projecció més enllà dels àmbits habituals. I més enllà de l'estricta Fira hom pot preveure un increment de l'interès a la ciutat envers aquesta disciplina artística.

És raonable afirmar que, amb una bona planificació i gestió, l'impacte econòmic a l'Ajuntament de Berga pot ser nul o insignificant, entenent que bona part de la despesa es concentra en aspectes tècnics i és fàcil d'imaginar que és susceptible de rebre ajudes d'altres institucions.

La proposta de batejar la Fira utilitzant l'adjectiu "artèsà", en comptes dels habituals amateur o no-professional, s'encara en el sentit de donar-li caràcter exclusiu i empremtar una denominació característica que afavoreixi la difusió de l'esdeveniment.



# Edició 2013

No ha estat la voluntat dels redactors d'aquest projecte entrar en el detall de l'organització, ni de les despeses concretes. S'entén que això ha de ser una tasca que duguin a terme els responsables del disseny de cada edició. Aquest pressupost dependrà en bona mesura de la capacitat per aconseguir subvencions públiques, patrocinis privats, espònsors o convocatòria a les activitats de pagament.

S'entén que aquesta feina requereix, si es vol fer bé, mesos de preparació. Possiblement la primera edició en el format que planteja aquest projecte seria la de l'any 2013. Això vol dir, entrant en temporalitats, que cal enllestir el disseny i el pressupost concret d'aquesta edició abans del novembre de 2012, per tal que la partida pugui ser dotada en els pressupostos municipals de 2013.

# Edició 2012

Els redactors d'aquest projecte han presentat els esborranys previs als responsables de les tres companyies actives de teatre amateur de Berga; La Farsa, Anònim Teatre i Tràfec Teatre. Aquestes companyies han mostrat la seva complicitat amb el projecte de fira i han estat combinant els seus calendaris per tal que les respectives estrenes puguin coincidir en un mateix cap de setmana o, a tot estirar, en dos caps de setmana consecutius. L'objectiu d'aquesta programació és donar suport al projecte de Fira de Teatre Artesà organitzant-ne, amb aquestes estrenes, la primera edició, que tindrà **cost zero** per a l'Ajuntament.

# Complicitats

En el transcurs de redacció d'aquest projecte s'ha exposat i cercat l'assessorament a: La Farsa, Anònim Teatre, Tràfec Teatre, els responsables de la gestió del Teatre Patronat de Berga, Tres Branques, el Gremi Comarcal d'Hostaleria i Turisme del Berguedà, els responsables de gestió del Teatre Artesà de Gràcia (Barcelona), la Regidoria de Cultura d'Alcoi (País Valencià), la Secretaria Tècnica de Cultura de Petra (Mallorca) i els coordinadors de l'Obra Cultural Balear.